



# Chaîne Info

Décryptage

## 1. Contexte et enjeux (pages 6 à 12)

✓ Consensus sur l'évolution des technologies et des usages, le numérique, la multiplicité des écrans, la délinéarisation, l'évolution du public, les jeunes, la multiplication des sites de presse proposant textes et vidéos, les réseaux sociaux.

- **L'information fait partie des premières missions du service public. FTV doit pouvoir offrir une alternative aux médias privés, de plus en plus contrôlés par les grandes fortunes (Altice, Bolloré, Dassault, Arnault...).**
- **Nécessité de s'affirmer sur tous les supports, hertzien ou Internet, avec toutes ses déclinaisons numériques.**
- **Le potentiel France Télévisions en matière d'information : rédactions nationales, réseaux des rédactions régionales et d'Outre-Mer, correspondants à l'étranger permettant la couverture de l'actualité du local à l'international.**

## 2. Le projet

- ✓ Antenne de 6 heures à minuit 7j/7, démarrage en septembre 2016 (page 96).
- ✓ Coopération avec France Info, l'INA et France 24, qui prendra l'antenne entre minuit et 6 heures du matin (page 17).
- ✓ Offre d'information en mobilité (tablettes, téléphones) avec formats et écriture adaptés (nouvelles formes de narration, page 35).
- ✓ Journaux ou flashes à l'heure et à la demi-heure avec présentateurs (page 15).
- ✓ Duplex avec reporters sur le terrain ou avec des journalistes à partir de caméras situées au sein des rédactions (points de captation automatisée) (pages 72 à 74).
- ✓ « Breaking news » en fonction de l'actualité (page 27).

- **Ambiguïté sur la nature de la chaîne : chaîne pour mobiles (mobile first) et/ou chaîne d'info sur la TNT ?**
- **Besoin de clarification avec FrancetvInfo. La plateforme numérique d'information de FTV se présente déjà comme fournisseur d'actualités en temps réel et d'info en direct. La future chaîne info affiche les mêmes ambitions.**

## 3. Périmètre et organisation.

- ✓ La chaîne Info sera une rédaction du siège de FTV, dépendant du directeur de l'information nationale (page 22).
- ✓ Les rédactions des régions et d'Outre-Mer sont exclues du projet, hormis les modules et JT produits par la rédaction de Malakoff et FTR (page 27).

- La CGT a souligné l'insuffisance d'un projet qui laisse de côté une grande partie de la « force de frappe » de France Télévisions (page 11) représentée par ses rédactions régionales et d'Outre-Mer, qui lui assurent une présence mondiale.
- La présidente D. Ernotte revient sur les engagements de son projet stratégique.
- Il y a tromperie car on sait très bien qu'au premier « breaking news », les équipes des régions et des Outre-Mer seront fortement sollicitées.

#### 4. Contenus et sources d'information

- ✓ « La Chaîne Info produira de nouveaux éléments à partir d'une matière première, en grande partie, déjà existante » (page 22).
- ✓ Fabrication de modules et de journaux télévisés par la rédaction propre à la Chaîne Info à partir des images et des reportages tournés par les équipes FTV (pages 18 & 19).

- Le modèle économique de la Chaîne Info repose quasi exclusivement sur le retraitement et le reformatage des sources d'images produites par les rédactions nationales régionales et ultramarines ;
  - Est-ce que cela signifie industrialisation, pillage et réutilisation sans règles ni principes des rushes, comme cela se fait actuellement ? L'ancienne direction de l'information a constamment nié le droit de regard des JRI et rédacteurs sur images et interviews mis en commun.
- Les responsables du projet de Chaîne Info se veulent rassurants : « *Le sourcing des images, leur traçabilité doivent garantir le respect des individus et les règles déontologiques encadrant le métier de journaliste dans l'absolu respect du travail de chacun, des JRI comme des rédacteurs* ».
- Dont acte, mais ces principes ne doivent pas rester de l'ordre des bonnes intentions.
  - La réutilisation des rushes et des reportages concerne l'ensemble des rédactions et pas seulement la future chaîne d'information.
  - Les droits des auteurs, JRI et rédacteurs, doivent être respectés.
  - Les contenus des serveurs (Dalet, MAM) doivent être identifiés, datés, renseignés, sourcés. Plus il y aura de distance entre les auteurs des images et les utilisateurs, plus les risques d'erreurs, de détournements de sens voire de manipulations sont élevés.

- ✓ Fabrications de modules par France 3 Toutes Régions (FTR) située à Vaise (pages 75 à 79) pour France 3 et par les rédactions de Malakoff (pages 80 à 82) pour l'Outre-Mer.

- **Quelle forme et quels formats pour ces modules ?**  
Présupposer que les équipes de FTR seraient en sureffectifs ou sous-employées ?
- Les rédacteurs de Malakoff ne peuvent contribuer à cette nouvelle mission. Les effectifs ne le permettent pas : 19 journalistes pour 25 encadrants ! L'année dernière, l'antenne s'est vue privée de JTI Midi faute de journalistes ! Cette petite rédaction n'arrive déjà pas à couvrir toute l'actualité pour les antennes 1ères et France Ô.  
Sans effectif supplémentaire, on voit mal comment assurer cette nouvelle activité.
- Quant aux journalistes anglophones, aujourd'hui ils ne sont pas cantonnés à une activité de desk (comme le dit le document). Ils font aussi du reportage. Pourquoi réserver à ces salariés la réalisation des modules "sans commentaires" ? Leur accent gênerait-il nos antennes ?  
La CGT demande encore une fois que le projet de Chaîne Info soit décliné en anglais; les journalistes anglophones de FTV sont un atout qui pourrait renforcer la coopération avec France 24. La déclinaison en anglais est incontournable si FTV veut accéder à un large public.
- Le « transfert d'images en mode-fichier de MAM à MAM » a un impact non négligeable sur le poste des EVN. Qu'advient-il des techniciens assurant cette activité ?
- Aucune étude d'impact sur la charge et les conditions de travail n'a été effectuée du fait de ce surcroît d'activité.

- ✓ Recours aux contributeurs internes (page 29) et aux contributions du public via les UGC (User Generated Contents), c'est-à-dire aux vidéos tournées par le public sur leur téléphone : « L'audience serait sollicitée pour contribuer à l'offre de différentes façons : la rédaction d'un commentaire, l'envoi d'images, d'un témoignage, d'une expertise sur un sujet » (pages 12, 14 & 19).

- **Mise en garde : informer est un métier. Si les vidéos des amateurs peuvent avoir un certain intérêt dans des cas bien précis, elles présentent également des risques d'erreurs, de désinformation ou de manipulation.**
- **Les vidéos amateurs ne doivent pas non plus donner lieu à la création d'un marché aux vidéos encouragé par la télévision publique.**

## 5. Effectifs et redéploiements

- ✓ La rédaction de la Chaîne Info comptera un effectif de 167 postes (page 51 & 63)
- ✓ Deux pôles (pages 28 et 29) composés d'une trentaine de rédacteurs qui feront également le montage et le mixage.
  - Un pôle fabrication des modules.
  - Un pôle édition des JT qui absorbera l'équipe JT de Télématin (Télématin gardera son présentateur mais diffusera les mêmes sujets fabriqués par la Chaîne Info Télématin - détails page 43.)
- ✓ Une dizaine de journalistes en charge de l'interactivité avec les réseaux sociaux.
- ✓ Une dizaine de présentateurs et « anchorman ». (page 33)
- ✓ Une dizaine de responsables d'édition.
- ✓ Recrutement de journalistes multimédia et réseaux sociaux (page 89)
- ✓ Une soixantaine de techniciens pour l'exploitation-diffusion (liste page 63).
- ✓ Les 167 postes seront pourvus à 50 % par des redéploiements internes et à 50 % par des créations d'emplois.

- **83 créations de postes, mais aussi 83 redéploiements : La direction présuppose que certains salariés seraient sous-employés et que leurs postes pourraient être supprimés.**
- **Attention aux risques d'aggravation de la charge et des conditions de travail.**
- **Journalistes « Shiva » : polyvalences et quasi disparition des scriptes et synthés, monteurs, mixeurs, infographistes cameramen de plateau, (page 35)**
  - Pour la CGT il ne s'agit pas d'une simple adaptation des métiers relevant de « discussions dans le cadre de l'espace métiers » (page 35 & 56), mais d'une remise en cause de l'accord collectif signé il y a moins de 3 ans. Les organisations syndicales doivent être consultées.

## 6. Impact sur les rédactions nationales France 2 et France 3, Sports, FrancetvInfo.

- ✓ La Chaîne Info se présente comme un projet très économe (18 millions en année pleine) et avec des effectifs réduits au maximum... MAIS.... elle compte aussi faire largement appel au potentiel des rédactions (pages 42 & 43).

- **Un journaliste de permanence par service (politique, éco-soc, société...)**
- **Deux équipes JRI,**
- **Trois bulletins météo,**
- **Deux monteurs, coordination IV3, Infographie, Médiathèque, PC info...**
- **Appel aux experts des services des rédactions nationales**
- **Interventions des journalistes de FrancetvInfo et du service des sports.**
  - Sur quelle étude la direction se base-t-elle pour estimer que ces rédactions peuvent aussi alimenter la chaîne info, sans affaiblir l'existant.
  - L'accroissement de la demande risque d'avoir pour conséquence une détérioration des conditions de travail.
  - Risques de cantonner les équipes de reportage au traitement de l'actualité immédiate, au détriment des reportages et des magazines. (cf raisons de la grève des JRI France 2 de novembre 2015)

## 7. Quelles conditions de travail ? (page 36)

- ✓ Les personnels de la Chaîne Info sont des salariés postés, effectuant un travail de « desk » : enchaînement de vacations, horaires précis, tâches à accomplir...

- En toute méconnaissance du code du travail (L. 3121-43), le projet impose le forfait-jours aux journalistes et cadres alors que ceux-ci sont soumis à des horaires et ne disposent d'aucune autonomie dans l'organisation de leur emploi du temps.
- Le régime forfait-jours, risque d'avoir pour conséquence un accroissement de la charge de travail de tous : rédaction de la Chaîne Info, de même que toutes les autres rédactions et les services techniques et administratifs.

## 8. Implantation immobilière (pages 64 à 74)

- ✓ La Chaîne Info prévoit d'installer sa rédaction et son plateau dans l'atrium de France 2 + espaces Télématin, avec la régie de diffusion au 4ème étage (page 64).
- ✓ Cette implantation a lieu sur les mêmes espaces que ceux prévus par Info 2015, et en particulier le déménagement du service éco.

- Risques de nuisances sonores et visuelles, de 6 heures du matin à minuit, impactant la qualité de vie au travail des services de la rédaction de France 2
- La rédaction coupée en deux, avec une circulation entravée entre services situés de part et d'autre de l'atrium.
- Disparition d'un espace de détente à l'image de l'atrium de France 3.

- A son lancement, Info 2015 ignorait la création d'une rédaction chaîne info. Elle n'a pu l'intégrer dans son projet qui est désormais inadapté
- La CGT demande un moratoire sur les déménagements en cours et une information sur le projet global, phases II et III, pour tenir compte de la nouvelle donne que représente la Chaîne Info.

## 9. Projet éditorial

- ✓ Le projet de Chaîne Info est très peu disert sur son projet éditorial, hormis le fait de fournir une offre de mobilité (téléphones), interactive, en direction des jeunes....
- ✓ Il se fixe comme ambition de se démarquer des chaînes infos comme I-télé ou BFM en favorisant « la compréhension du monde et le décryptage des événements... vocation à dépasser la couverture brute de l'actualité et l'émotion ».

- Objectifs louables et partagés, mais cette ligne éditoriale sera-t-elle tenue sur le long terme, en cas de « breakingnews par exemple » ?
- Quelles garanties que cette offre ne va pas, à l'instar de nos JT, tomber dans la facilité des micros-trottoirs, des faits divers, des sujets consommation-air du temps ?
- Quelles propositions d'ouverture à la diversité, aux régions, aux Outre-Mer, aux endroits du monde dont on ne parle jamais ou mal ?
- Quelle place pour le reportage marque de fabrique du service public et qui permet de faire la différence entre FTV et les chaînes tous ses concurrents ?