

Compte-rendu du CE du Siège

18 Janvier 2016



Vos élus CGT

Rafaèle Bourgier, Michèle Cahin, Marc Chauvelot, Luc Deléglise, Sonia Deputier, Caroline Gindre, Philippe Goldmann, Claude Gueneau, Michela Law, Boris Muffolini, Christophe Vignal, Ghislaine Vingot

Représentant syndical:

Christian Fruchard

Nouvelle réunion sur la Chaîne Info, en CE Siège cette fois, avec une direction presque aussi étoffée qu'en CCE...

La direction de l'info au grand complet, les DRH Siège et Fabrication, les directions des sites de Vaise et Malakoff, la direction de l'Immobilier et celle des Opérations... Tous se sont livrés au jeu des questions réponses de façon assez ouverte.

La CGT vous en livre un aperçu. Vous trouverez également un premier décryptage du projet de Chaîne Info ([cliquez ici](#))

Financement

"Voilà longtemps que FTV n'avait pas eu un tel projet de développement" s'enthousiasme Fabrice Lacroix, directeur financier. "Son financement a été une priorité absolue obtenu entre autres par une baisse des achats auprès des producteurs". La CGT rappelle quand même que l'amendement du groupe EELV visant à supprimer la pub autour des programmes enfance de FTV va priver à terme l'entreprise de 20 M€ de ressources annuelles. Or la diffusion nationale sur un canal hertzien représenterait à elle seule 8 M€. Avoir un projet, c'est bien, en avoir les moyens, c'est mieux car ce ne sont pas les polyvalences rêvées par certains ni le recours systématique au forfait-jour qui pourront en compenser l'insuffisance.

Offre hybride

Pour Germain Dagognet, pilote du projet, le choix d'une chaîne Info sur un canal TNT est un gage de rayonnement. En même temps c'est un projet hybride associant linéaire et non linéaire qu'il nous présente. Une étude récente démontre que le public américain passe désormais plus de temps sur les nouveaux écrans que devant la télévi-

sion. Les téléspectateurs se détournent de plus en plus de l'info traditionnelle, ne regardent plus le JT du début à la fin, veulent se diriger eux-mêmes dans une arborescence. D'où la volonté d'une offre différente privilégiant l'interactivité, de nouvelles façons de raconter, d'autres formes d'écriture des reportages, des sujets plus courts, du texte,

pas forcément du commentaire, de la musique... On sollicitera l'auditeur et l'audience par des alertes "push". On veut être très interactif dans l'offre, et plus transparent. On veut montrer la façon dont on travaille. Décrypter, donner plus de sens, de recul; moins de sensationnel et d'émotion, plus d'analyse, de prise de recul, d'esprit critique.

Mobile first ou TNT first ?

Pourtant on a du mal à voir ce qui prédomine entre la chaîne d'Info sur la TNT et l'offre délinéarisée. *"Dans 10 ans on aurait pu imaginer un projet entièrement délinéarisé"* considère la direction mais le projet a connu une inflexion depuis la décision du CSA de passer LCI sur la TNT et la volonté assez claire du pouvoir

politique d'avoir une chaîne sur la TNT. Est-ce que la TNT affaiblit le projet ?

"Dès le départ on avait construit notre projet sur deux pieds" explique M. Dagognet. *"On a toujours dit qu'on le pensait en numérique et ensuite en linéarisé. S'il n'y a pas TNT on aura une offre linéaire. L'enjeu c'est le mobile first, les*

tablettes, l'ordinateur."

Il reconnaît que les médias ont surtout mis l'accent sur l'offre linéaire. Il y a eu un "effet loupe" sur la Chaîne Info *"mais nous restons totalement ancrés à notre plate-forme info. Qu'on fabrique pour la TNT ou pas, cela n'en modifie pas l'architecture."*

Respect des partenaires

Radio-France a un projet de studio télé pour des émissions politiques, des "talks", des modules qui pourraient être spécifiquement construits. France 24 assurera la prise d'antenne de minuit à 6 h du matin, l'INA du décryptage historique à base d'archives.

Il y aura la dimension interactive de contribution des téléspectateurs via les réseaux

sociaux, sous réserve de validation journalistique. Cela répond aux questions sur les valeurs de service public. Une sorte de fonction d'éveil au sens critique, contre la rumeur, le buzz sur internet. Donc un rempart au détournement de sens.

Quel nom donner à la chaîne ? Pour M. Michel Field on en discute de façon apaisée avec

nos partenaires pour essayer de choisir le nom le plus efficace, le plus parlant. Il faut que chaque partenaire retrouve son identité, sachant que la question des droits d'utilisation se pose. Dès lors qu'on cite les sources, chacun y retrouvera son compte; il n'y aura pas de querelle de préséance.

Définition des métiers

"La Chaîne Info est une offre particulière avec une économie particulière" explique M.

Dagognet qui a dirigé LCI pendant dix ans.

Dans une chaîne info en continu on a un JT toutes les demi-heures, pas 4 par jour. *"Il y*

a une forme d'industrialisation dans le mode de fonctionnement qui détermine la façon de travailler. Voilà pourquoi on a mis sur la table dans ce seul périmètre cette autre façon de travailler."

Pour les élus, les volontés de participer à ce projet, y compris dans ses aspects innovants, sont fortes mais pas aux dépens de l'emploi, de la qualité des productions et des conditions de travail.

Pillage de rushes

La direction s'y engage : les sources seront systématiquement indiquées, les sujets siglés et personnalisés. Elle donnera tous les gages de sécurisation nécessaires.

Se pose la question des images amateur. Une problématique croissante qui oblige un vrai suivi des images. Une formation au repérage de la source sera nécessaire.

A France 24, l'émission "Les

FranceTVInfo

FranceTVInfo sera un des vecteurs de diffusion de la Chaîne Info. Il existe déjà un fil info (le live) dans la plateforme, avec une icône pour un flux vidéo permanent qu'occupera le flux linéaire de la chaîne Info

Les modules viendront enrichir l'offre de la Chaîne Info. Par comparaison, Le Monde et le

Modules et grille

Le "module" est un "objet édi-

S'agit-il de compétences complémentaires, d'empilement des tâches sur des fonctions existantes ou de nouveaux métiers ? La direction évoque par exemple l'apport éditorial des monteuses et les sujets "no-comment" qu'ils pourraient réaliser.

L'espace métier permettra selon la CGT de préparer le travail de négociation parce que l'éventail devra être beaucoup plus large.

observateurs" a constitué un réseau de 300 à 400 personnes sur la véracité des images et des vidéos. *"Cela peut être un apport formidable."* estime M.Field.

Sur les droits d'auteurs un travail est en cours au sein du service juridique pour voir si on doit toiletter les textes en fonction de ce périmètre.

Sur la traçabilité on a des systèmes de restriction avec I-Fab

Figaro met en ligne entre 130 et 140 vidéos par jour; FranceTVInfo en expose une quarantaine.

Lorsqu'il y a une édition spéciale comme pour le 13 novembre, lorsqu'on ira sur le mobile on aura le live du news développé au même moment.

Par ailleurs, FranceTVInfo développera avec la rédaction

Pour la direction il y a une valeur ajoutée par le travail des monteuses sur les modules, pas nécessairement sur le news. Mais il faut aussi un travail en commun pour être plus efficace. La direction considère que des sujets de 50 secondes peuvent être montés par des rédacteurs et que des techniciens peuvent fabriquer des produits éditoriaux.

La négociation s'annonce complexe.

qui explique les conditions à remplir pour utiliser les images. Encore faut-il que dans la pratique, les journalistes gardent un droit de regard sur l'utilisation des rushes.

La généalogie de l'image et sa traçabilité existe dans le système I-Fab et va être perfectionné dans le cadre du passage de I-Fab en HD.

de la Chaîne Info son offre délinéarisée d'analyse et d'enrichissement des contenus vidéo. Elle assurera aussi avec les 10 personnes nommées pour la Chaîne Info, la gestion de l'interactivité, notamment sur les réseaux sociaux.

pondant à des façons de ra-

conter. C'est un sujet repérable par le téléspectateur, ce que les jeunes vont rechercher.

M. Hervé Brusini donne l'exemple du site Vice News. La présence du jeune reporter qui fait visiter la base de Guantanamo et s'adresse à l'internaute "*Là on essaye de*

me censurer mais allons-y..." La direction a recensé 105 modules pour environ 34 contributeurs différents.

Pour l'ensemble de ces modules une charte sera rédigée pour assurer la cohérence. Les contributeurs seront les personnels de la plate-forme info et les correspondants de

chaque direction déléguée. L'écriture sera la même, la ligne éditoriale aussi. La direction veut une offre « différenciante ».

La grille est en construction, en collaboration avec France Info, France 24 et les autres partenaires.

Emplois

167 postes ETP ont été identifiés dont la moitié seront des créations. L'Etat actionnaire considèrerait qu'on pouvait lancer le projet entièrement en redéploiement mais la direction envisage la création de 83 postes dédiés.

Le niveau global des effectifs de FTV serait donc réévalué pour prendre en compte les

besoins de la Chaîne Info.

L'ensemble des postes sera publié. Les redéploiements ne sont pas ciblés. Les postes seront redéployés de là où il y a des candidats pour la Chaîne Info.

Sur les évolutions du niveau de l'emploi, la direction ne prévoit pas de négociation. Pour elle, les redéploiements

feront l'objet de consultation des instances concernées, CE ou CHSCT et c'est tout.

Pour la CGT, il faut à minima négocier les critères de remplacement. Pour les collaborateurs détachés, on veut négocier les conditions de retour au poste d'origine.

Malakoff

Pour M. Bijoux, directeur de l'information des Outre-mer, le projet de Chaîne Info est une opportunité pour les Outre-mer. Le public y est de plus exigeant sous la pression démographique. 1 habitant sur 2 à Mayotte a moins de 17 ans. 1 jeune sur 2 à La Réunion est au chômage. Cela crée une possibilité d'accélération du

numérique.

En théorie, selon la direction, les personnels existants à Malakoff permettent de faire le travail supplémentaire en redistribuant les équipes. On y a déjà fait ce qui est demandé pour la Chaîne Info et n'y a pas d'incompatibilité avec les outils. Pour la direction cette année 2016 doit servir à faire

monter en puissance les médias managers et les métiers numériques.

Il n'y a pas de projet de rattachement de la rédaction de la rédaction de Malakoff à la direction de l'information. L'objectif reste d'être au service des Outre-mer.

FTR (France 3 Toutes Régions)

Par contre le projet prévoit le rattachement de FTR à la direction de l'information. C'est un peu le ping-pong pour cette structure rattachée aux réseaux il y a moins d'un an. Sur le fond, FTR a la vision à 360°

sur le réseau France 3. C'est une organisation qui est déjà dans une offre tout-info, qui fabrique une grille pour le satellite 24/24. La Chaîne Info a besoin de FTR. Cela n'a pas d'impact majeur de les ratta-

cher à la direction de l'info. D'où l'idée de ce rattachement. C'est plutôt un signe de pérennisation pour FTR. Une forme de "délocalisation" à Lyon d'une plate forme qui alimente fortement le contenu

de la Chaîne Info.

Info 2015 ne concerne pas FTR. Les investissements techniques sont à l'étude. Caméras, I-Média...

Télématin

L'équipe des JT du Télématin serait absorbée par la Chaîne Info. Télématin construit les éditions d'info du matin, des sujets d'actualité de 50 secondes. Ce sont des éditions d'excellente qualité reconnait la direction, mais l'objet éditorial est strictement le même que celui de future Chaîne

FTR n'a pas vocation à se substituer au réseau régional qui devra être sollicité pour contribuer directement à la Chaîne Info. Et inversement

Info. *"Est-il pertinent selon M.Dubun de fabriquer les deux produits identiques en parallèle ?"* Ce ne serait pas très rationnel et la conclusion de la direction est qu'il faut mutualiser la fabrication pour renforcer chacune des éditions.

Selon les élus, il y a un risque d'appauvrissement voire de

les contributions futures du réseau régional ne remettront pas en cause la contribution spécifique de FTR, en particulier pour les modules.

perte d'audience de Télématin s'il est remplacé par un produit destiné à la Chaîne Info.

Certains journalistes des sports et de la revue de presse de Télématin pourraient dupliquer leur intervention sur la Chaîne Info.

Deux régies à proximité

Six postes seront dédiés à la chaîne Info en régie. Metteur en image et assistant metteur en image interchangeables; un poste de gestion image; un chef équipement son, un poste de coordination et continuité antenne près de la régie de fabrication pour faciliter les décisions éditoriales. Tout se bâtit près de la rédaction.

M. Yves Dumont explique que la personne en charge du plateau pourra déplacer un accessoire et installer un micro. Ce sont de petits accessoires, pas un décor important comme celui de Thé ou café. *"On n'est pas en mode production comme les JT de France 2 et France 3."* L'ensemble sera charté en fonction

de l'heure et du créneau horaire. Il y a une régie de continuité (régie finale) et une régie de fabrication. Les deux ont vocation à se remplacer en cas de panne. On passe alors en mode dégradé. Il y aura donc deux régies dans une même unité de lieu entre l'antenne et la fabrication.

Forfait jour

L'organisation proposée "par principe" est le forfait en jours pour les journalistes et le décompte horaire (35H) et l'Avenant 4 pour les PTA. Mme Lefèvre rappelle la règle du forfait jour pour les journalistes mais oublie la page 188 de l'accord qui prévoit qu'un salarié doit avoir les conditions d'autonomie suffisante pour être éligible au forfait-jour.

Il y a selon les élus une volonté maligne de proposer un faux choix pour imposer le forfait-jour. Or si les salariés saisissent le juge sur ce point, l'entreprise sera considérée en infraction dans la mesure où il s'agit d'un travail posté. Pourquoi la direction s'accroche-t-elle ainsi au seul forfait jour alors que les conditions ne sont pas remplies ?

Mobilité

Pour familiariser les collaborateurs à la nouvelle architec-

ture, la direction imagine que les journalistes de chacun des

services viendront travailler à la Chaîne Info chaque se-

maine à tour de rôle.

M. Stéphane Dubun va commencer sa tournée des services pour expliquer ce que la direction imagine comme fonctionnement.

Outils

Le logiciel de montage "simple", serait un outil lié à Dalet utilisé à l'heure actuelle à FTVEN pour des assemblages et des compilations ou des découpages dans un parallèle antenne ou des bouts d'ITW. Dans la version Dalet Galaxy qui va être implanté cet outil se nomme One Cut.

Divers

La direction artistique de FTV se met actuellement en place. Elle va travailler sur la marque avec la direction de l'info.

Pour la météo le comité de pilotage manque d'interlocuteur après l'épisode Verdier.

Il s'agit des journalistes de la rédaction qui viendraient renforcer les équipes de la Chaîne Info de façon intermittente. Ce n'est pas le personnel dédié. Cela se fera sur la

Pour l'infographie l'idée est de laisser le temps aux infographistes de faire de l'infographie pure et pour les rédacteurs, avoir des interfaces infographiques paramétrées dans lesquelles on pourrait ajouter du texte ou de l'image dans des champs pré définis (une sorte d'équivalent de

Le talk sport se déroulerait dans les studios de France Info avec les journalistes de la rédaction des sports.

Les serveurs seront situés dans un local fermé. Il y aura un réseau spécifique et pare

base du volontariat pour habiter tout le monde au mode de fonctionnement. Il est prévu de le faire sur une semaine. Peut-être faudra-t-il envisager une plus longue période.

Prisme du réseau régional mais adapté au système de fabrication de la plate-forme info).

Tout cela sera évidemment discuté dans le cadre de la négociation à venir sur les métiers....

feux avec des passerelles par rapport aux systèmes de fabrication actuels. On sera paré contre les virus et cyber attaques et pour les intrusions physiques, les zones seront fermées et badgées.

Tout au long des débats les élu-e-s CGT ont revendiqué des négociations sur les métiers, les emplois (création, mobilité et redéploiements) et les organisations du travail, une condition impérative pour réussir un projet de cette ampleur.

Paris, Malakoff, Issy-les-Moulineaux, Vaise, 22 janvier 2016

CGT France télévisions Siège
Bureau A210
7 Esplanade Henri de France
75907 Paris cedex 15
cgt.siege@francetv.fr
01.56.22.47.04

**Prochain CE :
21 & 22 Janvier 2016**

D'ici là, vos élus CGT se tiennent à votre disposition